

Design Manual

Pražská integrovaná doprava

01

Obchodní označení

01.01	Symbol a jméno společnosti	str. 2
01.02	Schválené varianty použití logotypu	str. 3
01.03	Síťová konstrukce logotypu	str. 4
01.04	Barevná a černobílá varianta logotypu	str. 5
01.05	Logotyp - negativ	str. 6
01.06	Ochranný prostor logotypu	str. 7
01.07	Firemní razítka	str. 8

Obchodní označení

Symbol a jméno společnosti

Logo PID (Pražská integrovaná doprava)

- vítězné logo veřejné anonymní soutěže,
kterou vypsala organizace ROPID
v únoru 2008.

Logo je ve tvaru dvou navzájem vpletených, mírně zploštělých tříčtvrtkružnic se zkratkou PID uprostřed. Značku doplňuje stylizovaný text *Pražská integrovaná doprava*. Je tvarově jednoduché, dobře zapamatovatelné a barevně vyvážené. Barvy nového loga reprezentují jak příslušnost k území Prahy a Středočeského kraje, tak propojení různých druhů dopravy (červená jako městská doprava a modrá jako železnice a příměstská doprava).

Tvar loga odráží vzájemnou propojenosť jednotlivých druhů dopravy jako základní prvek integrované dopravy.

Logo je možné používat jak "čisté", bez doplňujícího textu, tak i s textem. Stanovení, kdy je možné ty které varianty používat v tom, či onom vzhledu, jsou v možných příkladech navrženy dále v tomto manuálu a jsou v pravomoci rozhodnutí společnosti ROPID.

Doplňení loga tvoří velká písmena abecedy DicotMedium. Písmo, stejně jako zkratka PID uvnitř loga, je nakloněno ve stylu "italic" (též kurzíva); tímto je navozen vizuální dojem po-

hybu. Naklonění písma je zároveň výrazem jisté "živosti", vitality a tedy dynamičnosti, což k symbolickému vyjádření dopravy patří.

Tučnost písmen vyjadřuje obecně stálost a jistotu, též spolehlivost; zde by mělo jít o symbol stále se lepších služeb Pražské integrované dopravy, nejstaršího takto organizovaného systému městské a příměstské dopravy v České republice. Důraznost těchto písmen naplňuje paměťovou zapamatovatelnost a následně i dobrou orientaci veřejnosti.

Písmena jsou zabarvena do odstínu modré barvy, shodné s barvou čistého loga.



Logo PID, v tzv. "čisté" podobě



PRAŽSKÁ INTEGROVANÁ DOPRAVA

Logo PID, doplněné textem
PRAŽSKÁ INTEGROVANÁ DOPRAVA

Obchodní označení

Schválené varianty použití logotypu

č. 1/



PRAŽSKÁ INTEGROVANÁ DOPRAVA

č. 2/



č. 3/



č. 4/



č. 5/



č. 6/



č. 7/



Logotyp PID - schválené varianty logotypu:
loga + slovního doplnění
"PRAŽSKÁ INTEGROVANÁ DOPRAVA"
pro použití na různé tiskoviny a reklamní
předměty.

Varianty seskupení loga + doplňujícího textu
jsou vedeny pod čísly 1 - 7 tohoto grafického
manuálu.

Obchodní označení

Síťová konstrukce logotypu

Síťová konstrukce určuje vzájemné poměry a umístění prvků v logotypu.

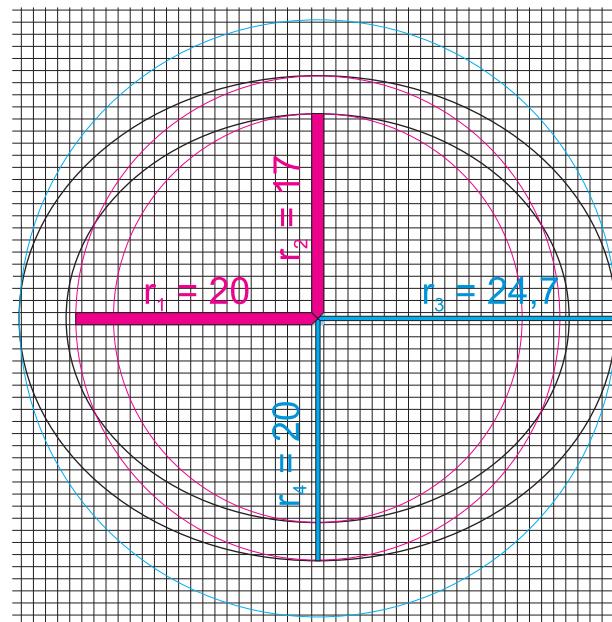
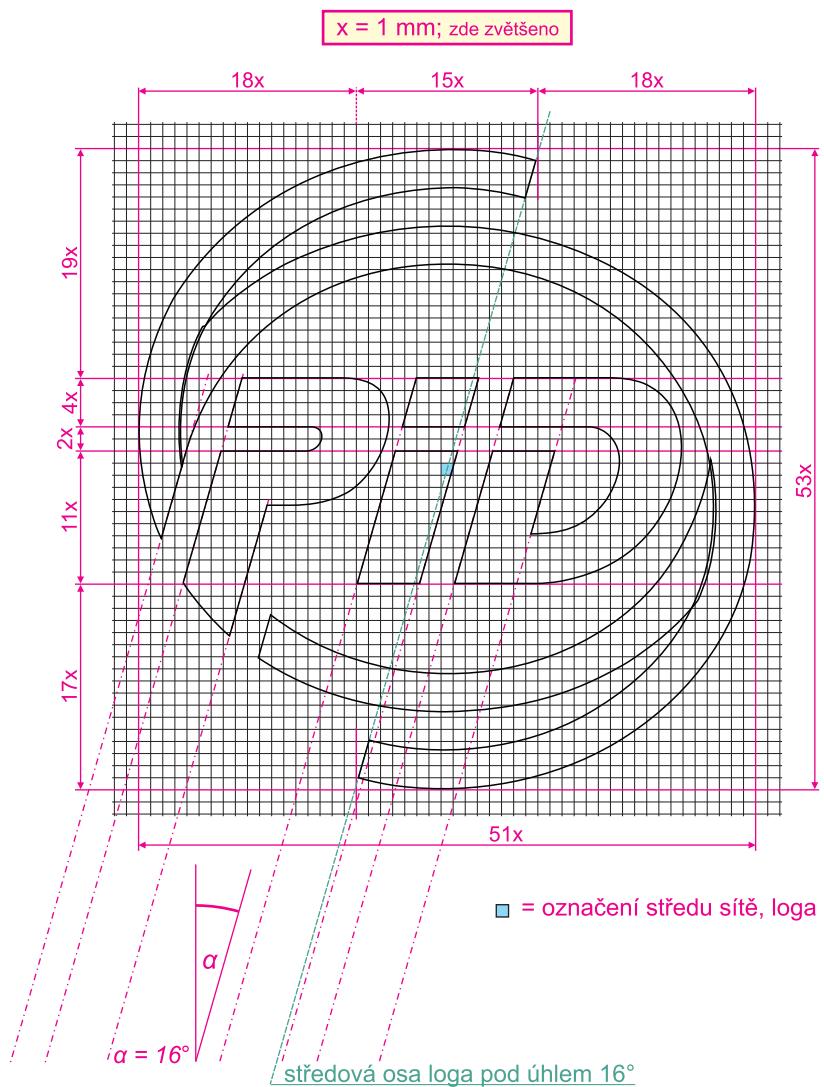
Základní měrnou jednotkou je $1x = 1 \text{ mm}$.

Milimetrová síť ukazuje kompozici značky PID, s vyznačením šikmých tahů se sklonem 16° .

Ve výjimečných případech umožňuje konstrukci, např. při extrémních zvětšeních. Jako podklad pro reprodukci značky je nutné používat vektorové formáty značky.

2 základní elipsy, tvořící " jádro" znaku; prostor, ve kterém jsou umístěna písmena PID a kde jejich rozdíl ve vzájemných proporcích určuje šířku čtvrtkružnic znaku.

Výchozí polomery kružnic pro konstrukci elips jsou udány v síťovém zobrazení, přičemž r_1 a r_4 jsou totožné



01.04

Logotyp v barevném provedení se používá ve všech běžných materiálech společnosti.

Plnobarevná verze může být tištěna ve dvou přímých barvách nebo stabilizovaným čtyřbarotiskem v závislosti na použité technologii tisku.

Definice přímých barev je ekvivalentem škály PANTONE® a odpovídá následujícím hodnotám:

PŘÍMÉ BARVY:
(ekv. škály PANTONE®)
PANTONE® 280 C
PANTONE® 711 C



PRAŽSKÁ INTEGROVANÁ DOPRAVA



Cyan 100%
Magenta 72%
Yellow 0%
Black 18%



Cyan 0%
Magenta 100%
Yellow 90%
Black 0%

Logotyp v černobílém provedení se používá v černobílém tisku a všude tam, kde z objektivních příčin není možné použít barevnou variantu.

Black 100%



PRAŽSKÁ INTEGROVANÁ DOPRAVA



Black 100%

01.05

Obchodní označení

Logotyp - negativ

Černobílá negativní verze

Používá se v případě umístění loga na tmavé pozadí, rovněž se užívá pro ražbu na reklamní předměty.



Pozn.:

v případě plochy pod negativním logem, která má být ohraničená, jde o plochu, která je ve shodné plošné výměře jako ochranná zóna loga.



Vymezená plocha = plocha, odpovídající rozměrům ochranné zóny

01.06

Obchodní označení

Ochranný prostor logotypu

Ochranná zóna definuje minimální vzdálenost loga od okraje plochy, textu, ilustrace, listu, jiné značky atd.

Výchozím měřítkem je zvolen obdélník - tvar x_1 , který vznikne ohraničením čistého loga (1)

Tento tvar (x_1) je základem dalšího postupu (2)

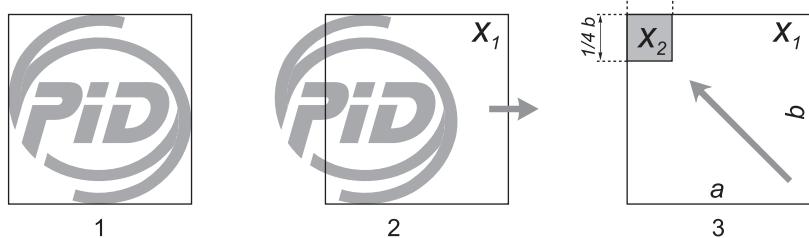
Zmenšení tvaru x_1 na čtvrtinu délky stran - vznik obrazce x_2 (3)

Takto vzniklým útvarem se osadí všechny okrajové body kompletního logotypu (4)

Prostor, ohraničující vzniklou plochu kolem logotypu tvoří tzv. ochrannou zónu. Do této by nemělo z okolí nic zasahovat (5).

U ostatních používaných schválených variant loga PID je ochranný prostor určen shodně - mechanickým umístěním (a po stanovení odejmutím) obdélníku x_2 na dotyk do okrajových bodů a vymezením prostoru s okolím.

Předpisy pro umístění ostatních prvků v blízkosti logotypu se řídí obecně platnými estetickými normami.



5 Ochranná zóna