

















Manuál jednotného vzhledu vozidel Pražské integrované dopravy



Obsah

 1. Úvod	1
 2. Barvy	1
 3. Doplnování výkresů	1
 4. Kontakty	1
 5. Obecná pravidla	2
 6. Střecha vozidla	3
 7. Loga	4
 8. Obchodní název dopravce	4
 9. Evidenční číslo	4
 10. Informační nálepky	5
 11. Slogany	6
 12. Doplnkové informace/reklama	7
 13. Doporučení	8
 14. katalog vozidel	9

1. Úvod

Jednotný vzhled vozidel Pražské integrované dopravy je důležitým prvkem ke zkvalitnění služeb. Jednotné grafické provedení je běžné i v jiných integrovaných systémech. Jednotné barvy usnadní cestujícím identifikovat vozidlo patřící do systému a díky sjednoceným prvkům ihned najde, co hledá.

Od 1. 1. 2016 jsou dle standardů kvality PID (závazný dokument pro všechny dopravce PID), bodu 3.1.12, dopravci povinni aplikovat jednotný vzhled PID na všechny autobusy, které jsou vybaveny odbavovacím zařízením pro provoz na příměstských linkách. (Přesné znění viz Standardy kvality PID - autobusy PID)

Doprováci jsou povinni dodržovat manuál ve všech případech aplikace jednotného barevného rozložení.

2. Barvy

Jednotný vzhled pro vozidla Pražské integrované dopravy je tvořen třemi barvami, které vycházejí z barev loga PID:

*červená – je odkazem na hlavní město Praha **RAL 3020***

*modrá – poukazuje na provázanost se Středočeským krajem **RAL 5005***

*bílá – doplňuje ostatní barvy **RAL 9010***

3. Doplnování výkresů

Manuál je průběžně aktualizován a doplňován o výkresy dalších vozidel.

Pro každý typ vozu je organizací ROPID vytvořen manuál na přesné rozložení barev a dalších prvků.

Pokud pro daný vůz není manuál, jsou povinni požádat ROPID o doplnění manuálu pro daný typ vozu a případně dodat technické výkresy (podklad pro znázornění rozložení barev a dalších prvků) v odpovídající kvalitě.

4. Kontakty

Správa manuálu

Lukáš Kubálek

email: kubalek.lukas@ropid.cz

telefon: 234 704 590

Distribuce polepů a kontrola

Jelínek Miloš

email: jelinek.milos@ropid.cz

telefon: 234 704 534

5. Obecná pravidla

- Karoserie (včetně střešních nástaveb) vozidla je řešena v modro-bílo-červené kombinaci (detailní popis je řešen u každého typu v nákresu).
- Ostatní vybavení (zrcátka, poklice, stěrače,...) zůstávají v barevnosti dané výrobcem nebo tímto manuálem.
- Není dovoleno aplikovat na vůz jiné symboly, loga a texty než ty, které jsou dány manuálem a není dovoleno měnit barevnost karoserie jinými barvami jako doplňkem, není-li vzájemně dohodnuto jinak.
- Rozložení informačních prvků (evidenční čísla, loga, slogany, piktogramy,...) je určeno detailním vypracováním v nákresu.
- Při umístění jiných prvků, než jaké jsou dány manuálem, musí dopravce zažádat ROPID o výjimku.
- Také jsou zakázány jakékoliv estetické doplňky, které nejsou zavedeny v manuálu (jedná se například o různé neinformativní nálepky, barevné kryty, nebo jakékoliv prvky ovlivňující vzhled vozu)
- Zbarvení střechy vozu má dvě varianty (viz bod 6).
- Ohledně detailního použití piktogramů a dalších symbolů je též možné využít „Katalog symbolů a nápisů používaných v autobusech“ včetně jejich specifikace (zpracován Dopravním podnikem hl. m. Prahy). Nebo je možné využít, po vzájemné dohodě, jiný interní katalog jiného dopravce.

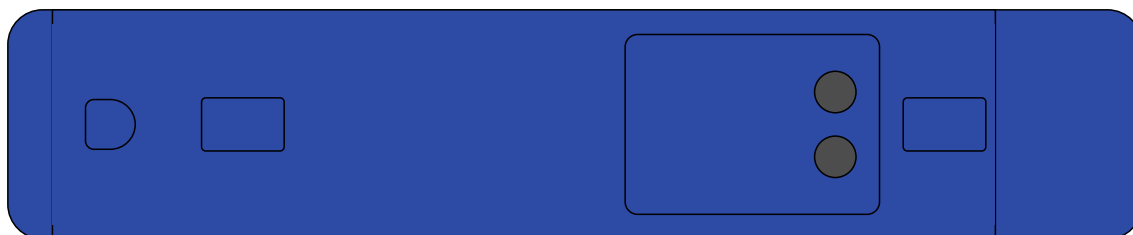


6. Střecha vozidla

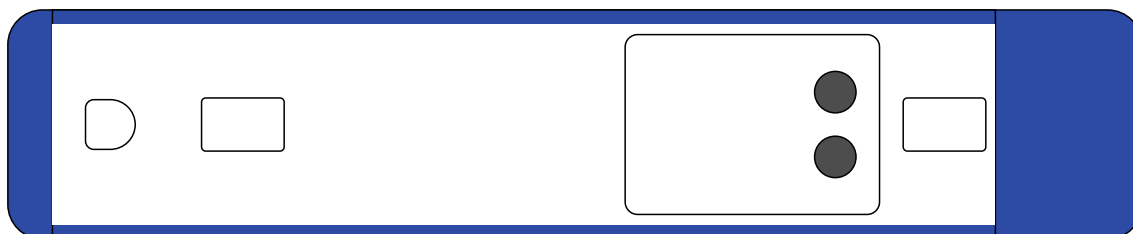
Střecha vozidla může být provedena ve dvou variantách:

1. celá v modré barvě (doporučená varianta)
 - ze všech stran a včetně všech komponentů na střeše umístěných (viz obr.1)
2. modrá s bílými vodorovnými plochami
 - vodorovné plochy, které nejsou z úrovně chodníku vidět mohou být bílé (viz obr.2)
 - pokud je okraj střechy zaoblený, musí být modrá barva protáhnutá dostatečně daleko, aby z úrovně chodníku nebyla vidět bílá barva
 - pokud se na střeše nacházejí komponenty jako je například skříň klimatizace nebo komponenty k pohonu CNG, musí být (pouze) svislé stěny v modré barvě (viz obr.3)

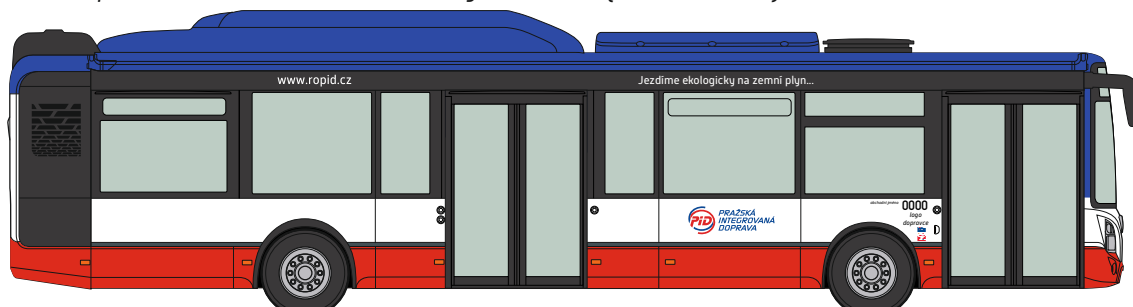
obr.1 - střecha vozu SOR NB 12 (varianta 1)



obr.2 - střecha vozu SOR NB 12 (varianta 2)



obr.3 - boční pohled na vůz Iveco Urbanway 12m CNG (varianta 1+2)



7. Loga

7.1. Logo systému PID

1. Logo malé
150 x 150 mm



2. Logo velké
310 x 920 mm



7.2. Logo dopravce

Jeho aplikace není povinná. U vybraných vozidel může být šířkově omezeno.

maximální rozměry:

výška 150 mm

doporučená šířka 450 mm

8. Obchodní název dopravce

V souladu s platnými právními předpisy na obou bočních stranách vozidla. Výška písmen musí být přesně 30 mm. Název musí být umístěn na daném místě. Pokud je na lince nasazeno vozidlo jiného dopravce, musí být označení držitele licence umístěné v přední polovině vozidla pod nebo nad označením majitele vozidla.

9. Evidenční číslo

Font: DINMittelschrift

Velikost: 10 cm na výšku

Barva: dle jednotlivých nákresů (černá nebo bílá)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

10. Informační nálepky

PRAŽSKÁ  INTEGROVANÁ DOPRAVA

**DOPLŇKOVÝ PRODEJ
JÍZDENEK U ŘIDIČE
V PÁSMU P**

TICKETS ALSO AVAILABLE FROM
THE BUS DRIVER WITHIN ZONE P

**Připravte si, prosím,
odpočítané mince.**

Get the relevant amount
in change ready, please.

CENA JÍZDENKY

40 Kč/CZK   Plnocenné
Basic

20 Kč/CZK   
60-65

Nálepka
„Doplňkový prodej“

PRAŽSKÁ  INTEGROVANÁ DOPRAVA

**NA PŘÍMĚSTSKÝCH
LINKÁCH PID**



**NASTUPUJTE, PROSÍM,
POUZE PŘEDNÍMI DVEŘMI**

Na zastávkách v pásmu 0 a B
ve směru do centra možný
nástup všemi dveřmi

ZDE PLATÍ OPENCARD

Nálepka
„Nástup předními dveřmi“

PRAŽSKÁ  INTEGROVANÁ DOPRAVA

**JÍZDA MOŽNÁ
POUZE S PLATNOU
JÍZDENKOU**

**SMS jízdenka
na příměstských
linkách
NEPLATÍ**

Po zaplacení
jízdného vyžadujte
vydání jízdenky
řidičem

S 10/2014

Nálepka
„SMS jízdenka neplatí“

PRAŽSKÁ  INTEGROVANÁ DOPRAVA

SMS jízdenka
DPT“cena vybrané jízdenky“
na číslo 902 06

jízdenka:

DPT32 90min / 32 Kč

DPT24 30min / 24 Kč

DPT110 24hod / 110 Kč

DPT310 72hod / 310 Kč

SMS jízdenka platí pouze v pásmu P.
Neplatí ve vlacích PID a v příměstských
autobusových linkách (linky číslo 301 – 499
a 601 – 620)
Neplatí v tarifních pásmech 0, B
a ve vnějších pásmech [1, 2, 3, 4, 5, 6 a 7]

S 02/2015

Nálepka
„SMS jízdenka“

11. Slogany

Vaše cesta je náš cíl...

Rychle a pohodlně do práce i za zábavou...

Na jednu jízdenku mnoha způsoby...

Prahou i Středočeským krajem s jedním tarifem...

Jsme i na Facebooku „*Pražská integrovaná doprava*“ ...

Jsme i na Twitteru „*@PIDoficialni*“ ...

Seznam sloganů je postupně rozšiřován a jejich výrobu zajišťuje objednavatel (ROPID).

12. Doplnkové informace/reklama

Místo je vyhrazeno zejména pro případy, kdy je vůz pořizován z fondů EU a ROP.

Není-li toto místo takto využito, je možno ho využít pro umístění reklamy. Reklamu je také možno umístit na zadní část vozidla.

Při aplikaci reklamy na zadní stranu vozidla musí zůstat evidenční číslo viditelné. V případě umístění reklamy přes celou zadní část autobusu nemusí být na zadní straně umístěno logo PID (malé).

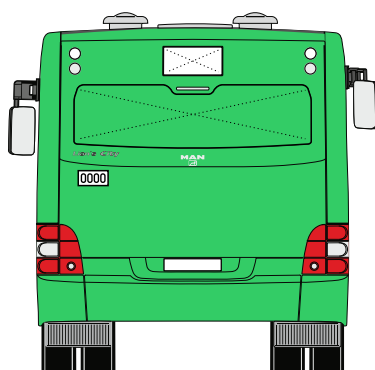
Reklama nesmí obsahovat logo dopravce vyšší než 10 cm. Reklama nesmí propagovat užívání osobních automobilů nebo propagovat parkování (netýká se parkovišť P+R zařazených v PID). Také nesmí jinak poškozovat veřejnou dopravu.

Doporučené rozměry:

Maximální rozměr boční reklamy: 320 x 1500 mm

Maximální rozměr zadní reklamy: dle typu vozidla - na celé zadní straně (nebo její části)

Další možnosti umístění jsou řešeny individuálně.



 = reklamní prostor

13. Doporučení

Doporučení Regionálního organizátora Pražské integrované dopravy nejsou závazná a zní takto:

Pro vozy opatřené jednotným vzhledem Pražské integrované dopravy je doporučeno...

- ...neprovozovat je jinde než na linkách Pražské integrované dopravy.
- ...opatřovat nálepkami informující o nástupu pouze předními dveřmi a neplatnosti SMS jízdenky, pouze v případě, že jsou prioritně nasazovány na linky řady 3XX, 4XX a 6XX.
- ...opatřovat nálepkami informující o SMS jízdence, pouze v případě, že jsou prioritně nasazovány na linky řady 1XX, 2XX a 5XX.
- ...vybavit je nálepkou o doplňkovém prodeji i na kabině řidiče tak, aby byla nálepka viditelná při vstupu předními dveřmi do vozu a i při případném nákupu jízdenky.

Dopravcům je doporučeno, v případě že výrobce vozu již lepší základní piktogramy, korigovat jejich nalepení tak, aby vyhovovaly manuálu. (Nalepení piktogramů mimo určené místo nebo jejich znásobení, manuálu nevyhovuje.)



14. Katalog vozidel

K dispozici jsou výkresy nebo detailní fotodokumentace.

Seznam vozidel:

- IVECO Crossway 12 LE
- IVECO Urbanway 12
- MAN Lions city G
- SKD Stratos 38 LF

Pokud požadovaný typ vozidla není obsažen v tomto manuálu, řiďte se bodem 3 [Doplňování výkresů] nebo nás kontaktujte (viz bod 4).

